

Conviértete en un líder del sector turístico estudiando la

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO

## Modalidad Sabatino

**Dominarás las siguientes habilidades y conocimientos:**

- Desarrollo de Destinos y Productos Turísticos
- Atractivos Culturales
- Agencia de Viajes
- Traslados
- Itinerarios

**Aprende lo que necesitas para trabajar en:**

- Gestión de Destinos Turísticos
- Agencias de Viajes y Tour Operadores
- Hoteles y Resorts
- Marketing y Promoción Turística
- Consultoría en Turismo
- Organización de Eventos
- Administración Pública
- Empresas de Transporte
- Empresas de Recreación y Entretenimiento
- Proyectos de Turismo Sostenible



Diseño de Eventos y Experiencias



Laboratorios HP y MAC



Salones equipados con tecnología

# Plan de Estudios

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO

### PRIMER CUATRIMESTRE

Comunicación y Servicio

Tecnologías de la información y la Comunicación

Origen y Conceptos en Viajes y Turismo

Patrimonio Cultural y Natural

Geografía Turística del Mundo

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Experiencias en el Servicio y Atención al Cliente

Introducción a la Administración

Comportamiento del Consumidor Turístico

Sociología del Turismo

Geografía Turística del Mundo

### TERCER CUATRIMESTRE

Liderazgo y Gestión de Equipos de Trabajo

Contabilidad Básica

Habilidades Directivas en Turismo

Turismo Verde y Responsable

Estándares de Calidad en Servicios Turísticos

### CUARTO CUATRIMESTRE

Inteligencia Emocional en el Entorno Profesional

Mercadotecnia Turística

Comunicación, Promoción y Gestión de Marca

Gestión Estratégica para el Futuro del Turismo

Línea Aéreas, Operadoras y Cruceros

### QUINTO CUATRIMESTRE

Ética Profesional

Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

Turismo de Reuniones: Congresos, Convenciones, Eventos y Exposiciones

Gestión de Viajes con Sistemas Globales

Servicios y Estrategias en Hospitalidad

### SEXTO CUATRIMESTRE

Talento Humano Aplicado al servicio

Redes Sociales

Certificaciones y Normatividad en Turismo

Tendencias Actuales en el Sector Turístico

Desarrollo y Planificación de Destinos Turísticos

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Nociones de Derecho Laboral y Mercantil

Inteligencia Artificial

Administración Financiera para Empresas

Diseño de Productos y Experiencias Turísticas

Gestión en Establecimientos de Alimentos y Bebidas

### OCTAVO CUATRIMESTRE

Gestión de Proyectos

Relaciones Públicas

Emprendimiento y Creación de Empresas Turísticas

Formulación y Análisis de Proyectos Turísticos

Gestión Medioambiental en Empresas Turísticas

### NOVENO CUATRIMESTRE

Estrategias para Superar Desafíos en el Sector Turístico

Innovación Tecnológica en los Servicios Turísticos

Modelos de Negocios Turísticos 360°

Consultoría en Proyectos Turísticos

Mejora Continua en la Experiencia de los Turistas

