



Gestiona campañas de

Redes Sociales

- Genera clientes potenciales a través de **Marketplace**
- Crea estrategias de **e-commerce**
- **Vende** en cualquier parte del mundo

● **Estudiando:**

Licenciatura en Negocios Digitales

Desarrolla tus conocimientos en un ambiente digitalizado:

- Más de 80 aulas tecnológicas, cámaras, pantallas y redes.



Iniciamos en **septiembre**

📍 **COACALCO**

55 5090 0300

LUCERNA.EDU.MX

Plan de estudios en Licenciatura en Negocios Digitales

PRIMER CUATRIMESTRE

Comunicación oral y escrita

Matemáticas

Fundamentos de telecomunicaciones

Arquitectura de sistemas y datos

Tecnologías de la información y la comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de programación

Probabilidad y estadística

Fundamentos de redes de comunicaciones

Análisis de procesos

Ética profesional

TERCER CUATRIMESTRE

Lenguajes de programación

Matemáticas discretas

Redes de datos y comunicación

Fundamentos de bases de datos

Metodología de la investigación

CUARTO CUATRIMESTRE

Introducción a los negocios digitales

Herramientas tecnológicas para los negocios

Gestión y campañas de redes sociales

Estrategias de mercadotecnia digital

Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia

QUINTO CUATRIMESTRE

Comercio electrónico

Métricas y estadísticas empresariales

Análítica y métricas en comercio electrónico

Estrategia de mercado de comercio electrónico

Medios digitales

SEXTO CUATRIMESTRE

Microeconomía y macroeconomía

Programación web para negocios

Análisis financiero y de datos

Base de datos aplicada a negocios y mercadotecnia

Ciberseguridad

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Modelo de negocios en la economía digital

Matemáticas financieras

Organización de la empresa y recursos humanos

Creación de una empresa

Investigación de mercados digitales

OCTAVO CUATRIMESTRE

Auditoría de sistemas de información

Dirección estratégica

Investigación de operaciones

Análisis de proyectos de inversión

Gestión de proyectos

NOVENO CUATRIMESTRE

Administración de riesgos en los negocios digitales

Creatividad e innovación en la empresa digital

Legislación digital y registro de marca

Liderazgo y habilidades directivas

Ecosistemas digitales/
Competencias para la transformación digital

