



LiveDigital
Education



**Transmite mensajes
que causen impacto**

Licenciatura en

**PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Modalidad Escolarizado

**¡Tú eliges cómo tomar clases!
Presenciales o vía streaming**

55 5090 0300

LUCERNA.EDU.MX



Plan de Estudios

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social

Crea y documenta mensajes de relevancia política y social en diferentes medios y plataformas.

Primer Cuatrimestre

Fundamentos de Sociología
Panorama Histórico de la Comunicación Social
Metodología de la Investigación en Comunicación
Fundamentos de Administración
Taller de Redacción I
Informática I
Taller de Identidad Universitaria

Tercer Cuatrimestre

Teorías y Procesos de la Comunicación I
Taller de Redacción Periodística I
Epistemología de la Comunicación
Economía
Herramientas Digitales para la Comunicación
Taller de Trabajo en Equipo

Quinto Cuatrimestre

Psicología Social
Teorías y Procesos de la Comunicación III
Psicología Aplicada a la Comunicación
Estadística Descriptiva
Semántica
Taller de Expresión Oral
Taller de Desarrollo Humano

Séptimo Cuatrimestre

Comunicación Organizacional
Publicidad
Medios y Recursos de la Producción Radiofónica
Estética
Semiótica Aplicada
Taller de Innovación

Noveno Cuatrimestre

Imagen Pública y Propaganda II
Derecho y Normatividad de la Comunicación
Proyecto Terminal II
Ética de la Comunicación
Taller de Apreciación Cinematográfica

Segundo Cuatrimestre

Sociología de la Comunicación
Introducción al Periodismo
Historia del Pensamiento Económico
Proceso Administrativo
Taller de Redacción II
Informática II
Taller de Administración del Tiempo Libre

Cuarto Cuatrimestre

Fundamentos de Psicología
Teorías y Procesos de la Comunicación II
Taller de Redacción Periodística II
Métodos Cuantitativos
Taller de Fotografía
Comunicación Visual
Taller de Habilidades Superiores del Pensamiento

Sexto Cuatrimestre

Análisis del Discurso
Guionismo para Medios Audiovisuales
Mercadotecnia
Elementos de Persuasión
Estadística Inferencial
Fundamentos de Semiótica
Taller de Creatividad

Octavo Cuatrimestre

Análisis del Entorno Empresarial Mexicano e Internacional
Imagen Pública y Propaganda I
Proyecto Terminal I
Medios y Recursos para la Producción Televisiva
Taller de Formación de Emprendedores

**Elige Lucerna
y haz de tu vocación
una forma de vida**

